

4-4-2 DÉVELOPPEMENT DU LIEN SOCIAL ET CONNAISSANCE DE L'ORGANISME

TYPES D'ACTIONS (SUJETS À TRAITER, QUESTIONS À SE POSER ...)	2
EXEMPLES D'INDICATEURS OU CRITÈRES D'ÉVALUATION	2
PARTIES PRENANTES OU FONCTIONS CONCERNÉES	2

L'organisme public facilite le développement du lien social et la connaissance de l'organisme
Objectif : Instituer la participation et des principes démocratiques sur les lieux de travail (Iso 26000 article 6.4.5.1) ; permettre aux personnels d'être bien informés (Iso 26000 article 6.4.7.1) ; donner le sentiment d'appartenir à une communauté (Iso 26000 article 6.4.7.1)

TYPES D'ACTIONS (SUJETS À TRAITER, QUESTIONS À SE POSER ...)

- Assurer un niveau d'information régulier et continu sur l'actualité de l'organisme pour l'ensemble des collaborateurs
- Mettre en place des temps et des lieux d'échange et d'écoute
- Développer la communication interne
- Mettre en place les actions, outils, processus destinés à accueillir un collaborateur sur son nouveau poste (parcours d'intégration, livrets, kits, *Rapport d'étonnement* , bilan à chaud, à froid, tutorat / parrainage, prise en charge à l'arrivée)

Cf. eGap - Journée Inter-Services

Cf. eGap - Développement du lien social et de la connaissance de l'entreprise

EXEMPLES D'INDICATEURS OU CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Nombre d'actions de communication réalisées
- Nombre de participants à ces actions de communication

PARTIES PRENANTES OU FONCTIONS CONCERNÉES

- Comité d'entreprise ou équivalent secteur public (activités sociales et culturelles)
- Communication
- Direction
- Instances représentatives des personnels
- Managers
- Personnels